Pour un monde plus inclusif

Olivier Ruol
Agence du Numérique

Agence du Numérique

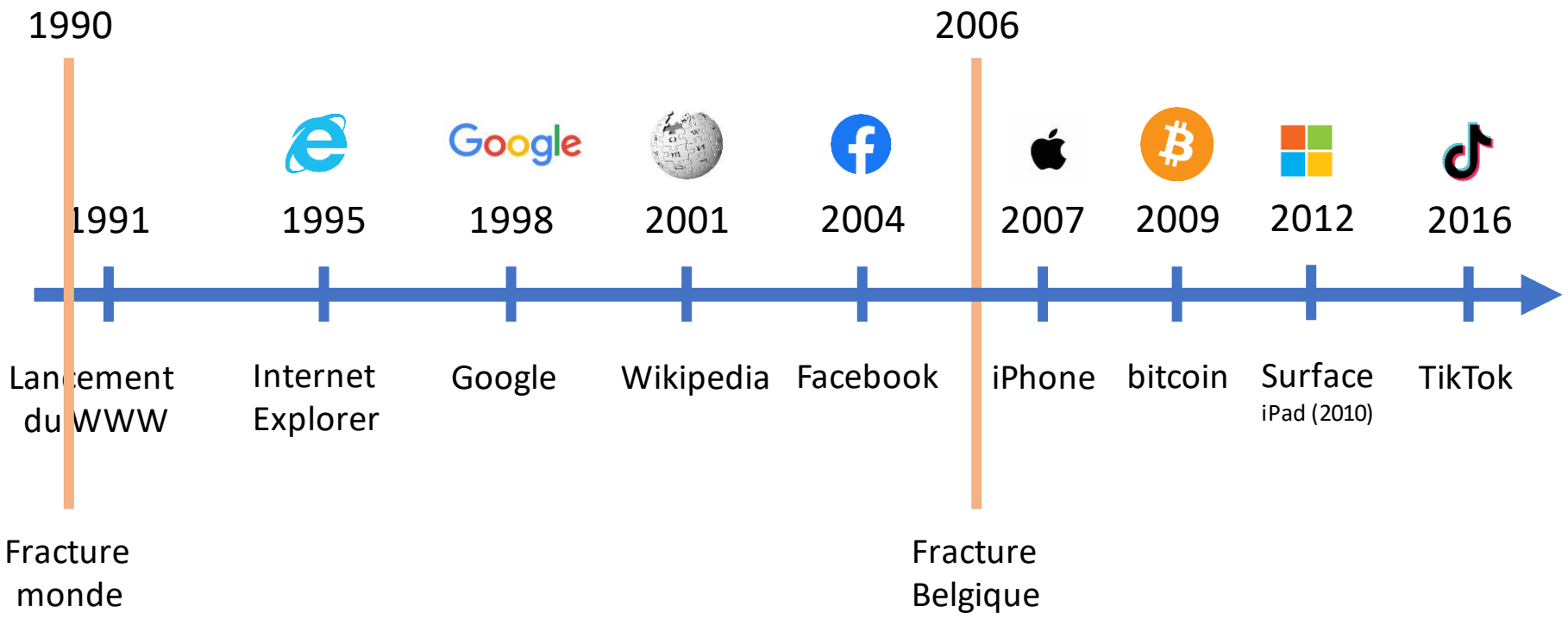
Une nouvelle technologie qui fait peur

« La popularité de ce nouveau passe-temps chez les enfants a augmenté rapidement. Ce nouvel envahisseur de la vie privée familiale a apporté une influence inquiétante dans son sillage. Les parents ont pris conscience d'un changement étonnant dans le comportement de leur progéniture. Ils sont déconcertés par une série de problèmes nouveaux, et se trouvent dépourvus, apeurés et sans défense. Ils ne peuvent pas chasser cet intrus car il est maintenant indétrônable chez leurs enfants. »

Eisenberg, A.L., « Children and radio programs ». A study of more than 3000 children in the New York metropolitan area. Columbia University Press. New York.

1936

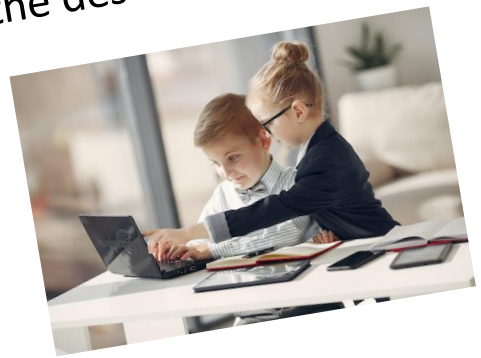
Rapide historique d'Internet



Ces dernières années…

Tout au numérique ou le numérique pour tous ?

Le mythe des « Digital Natives »



Quid de la place de l'humain ?

La numérisation des entreprises

Covid : dématérialisation des structures publiques

Vulnérabilité ou fracture ?

Vulnérabilité numérique

49% des personnes entre 16 et 74 ans sont en vulnérabilité numérique en Wallonie.

Fracture numérique

18% des Wallonnes et Wallons sont concernés par la fracture numérique.

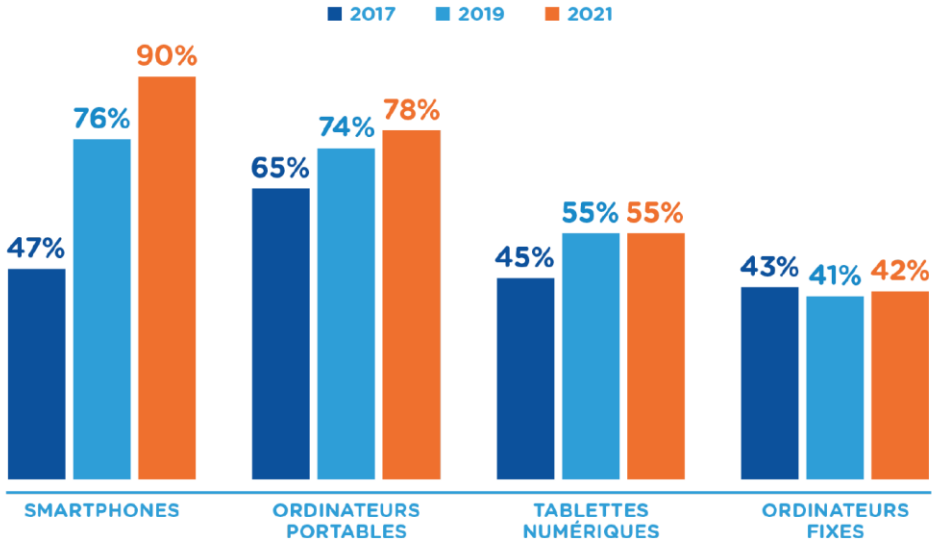
Agence
du Numérique

Equipements numériques

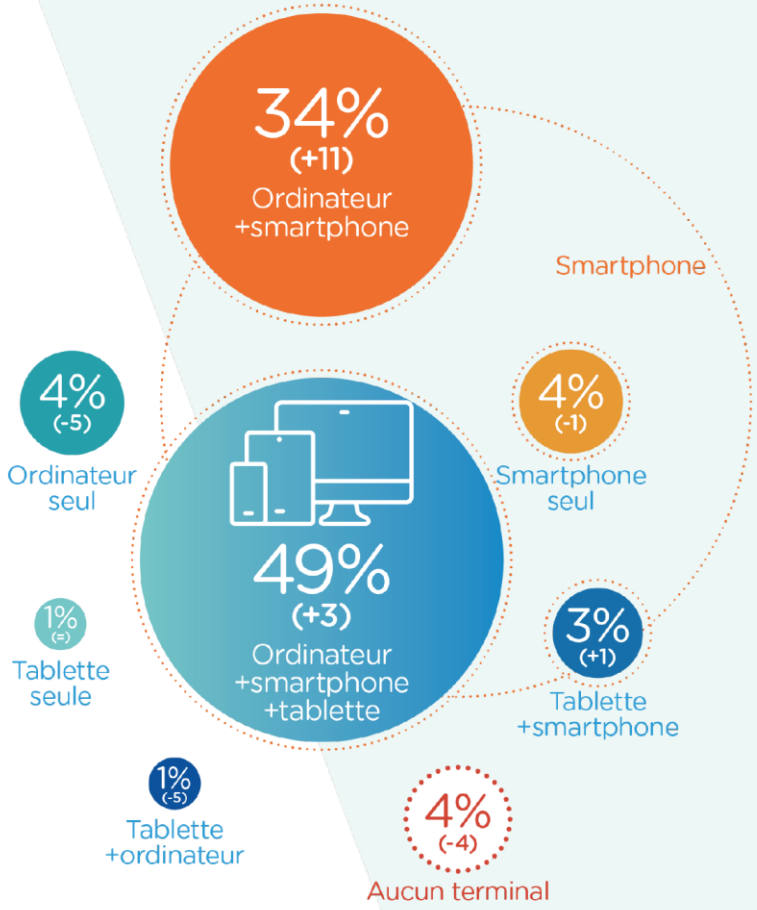
96% (+4)

des ménages disposent d'au moins un terminal numérique

Ménages wallons disposant de ces terminaux numériques (tous les ménages)



Répartition des ménages wallons selon le type d'équipement présent (tous les ménages)



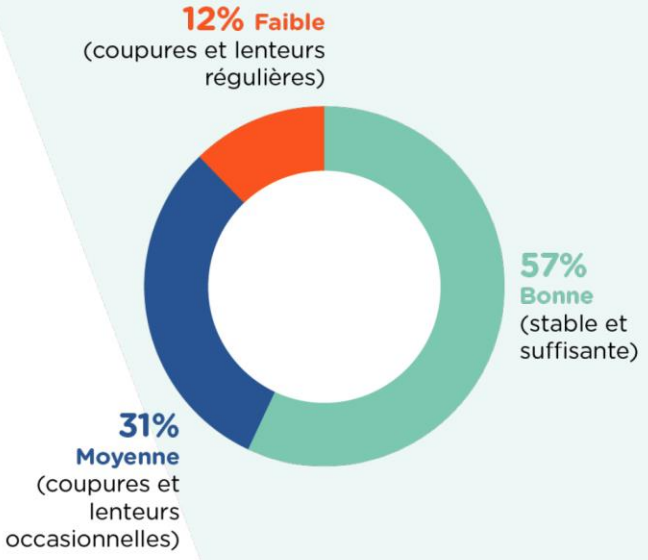
Connexion Internet au domicile

94% (+4)
des domiciles connectés

Équipements connectés à Internet au domicile (tous les ménages wallons)

Autres terminaux	2019	2021
Ordinateurs fixes ou portables	82%	87%
Smartphones	75%	85%
Télévisions connectées	57%	62%
Tablettes numériques	49%	50%
Imprimantes	40%	42%
Consoles de jeux	24%	35%
Systèmes d'alarme	9%	10%
Systèmes domotiques	3%	4%

Qualité de la connexion

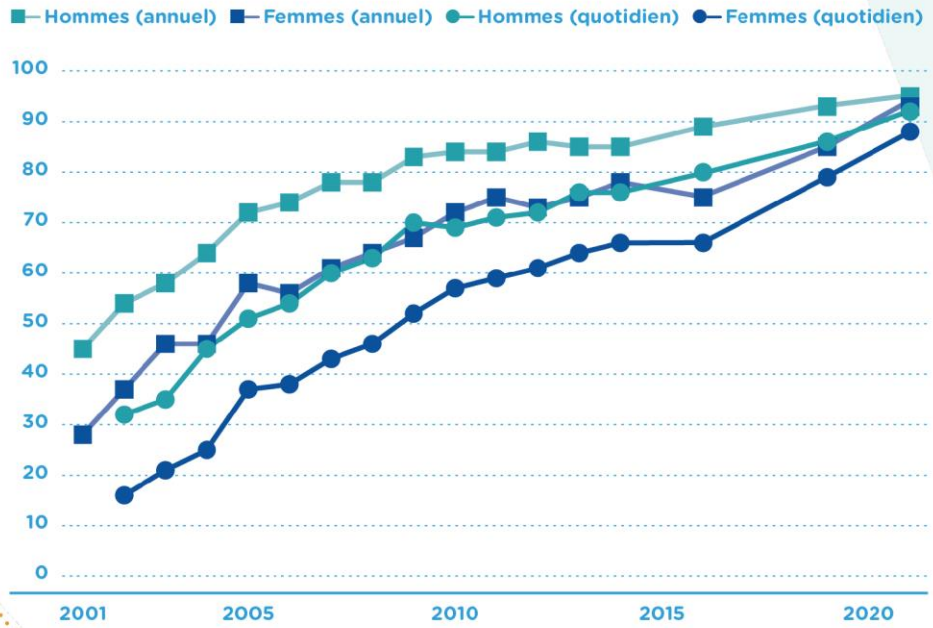


Usages d'Internet

90% (+8)

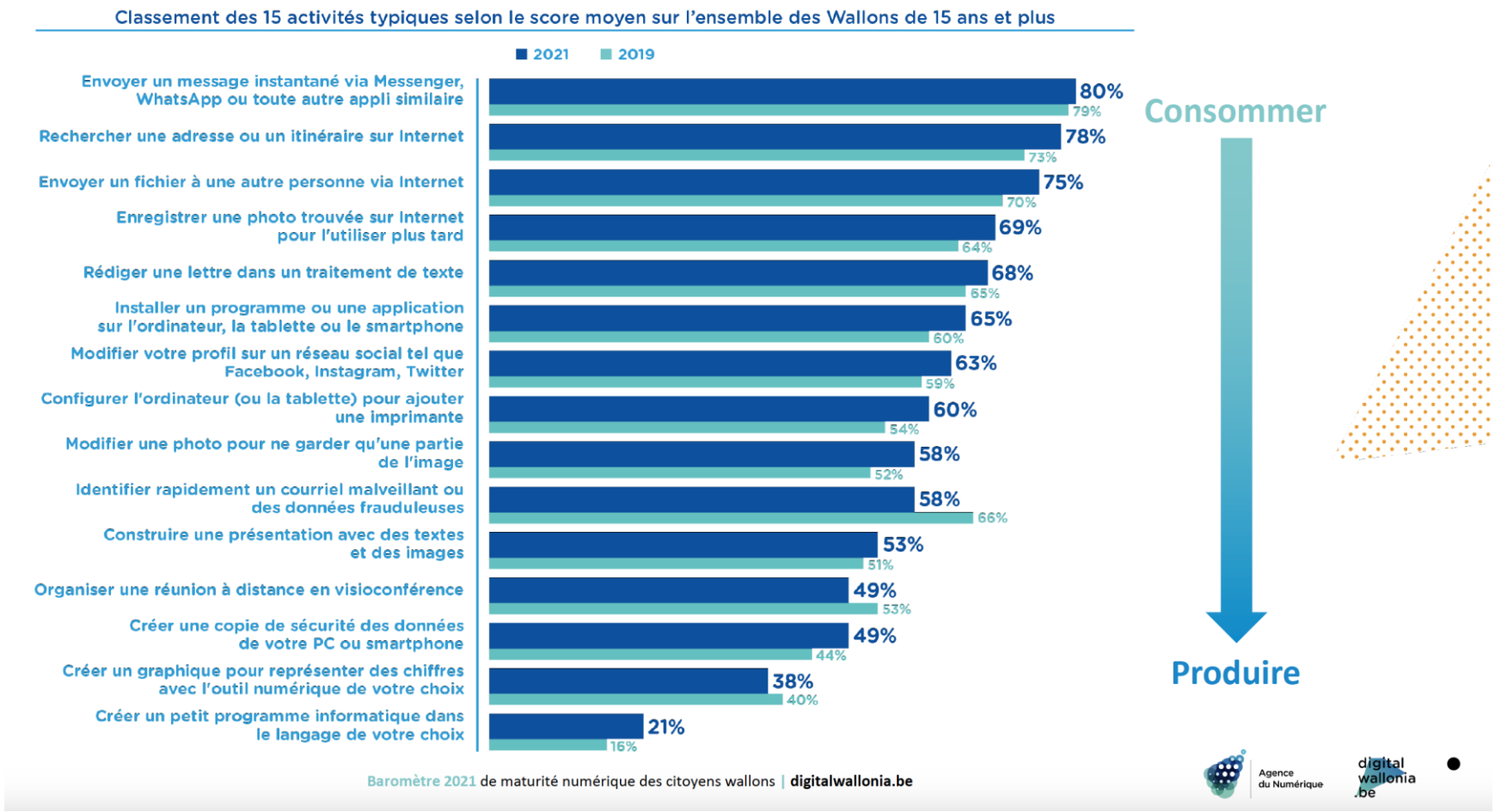
des citoyens de 15 ans et plus utilisent Internet chaque jour
94% (+6) l'ont utilisé en 2020

Fréquence de connexion à Internet selon le genre entre 2001 et 2021, tous citoyens wallons de 15 ans et plus



Baromètre 2021 de maturité numérique des citoyens wallons | digitalwallonia.be

Quelques usages comparés



Consommer

Produire

Agence du Numérique

Compétences numériques

Le niveau global des compétences est en hausse

56 **(2019)** → **59** **(2021)**

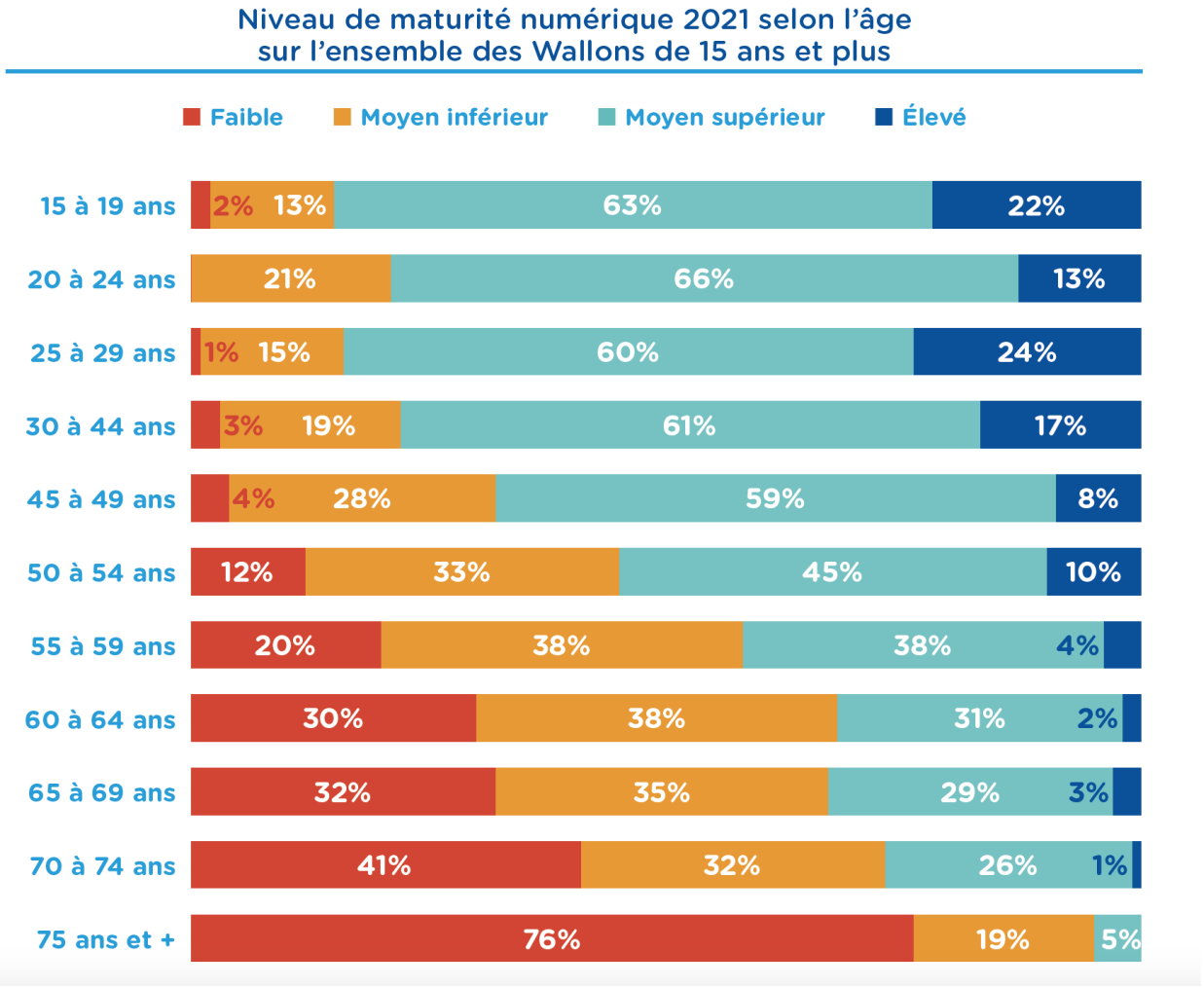
35% **(+11)**

des Wallons souhaiteraient bénéficier de formations pour améliorer leur maîtrise du numérique :

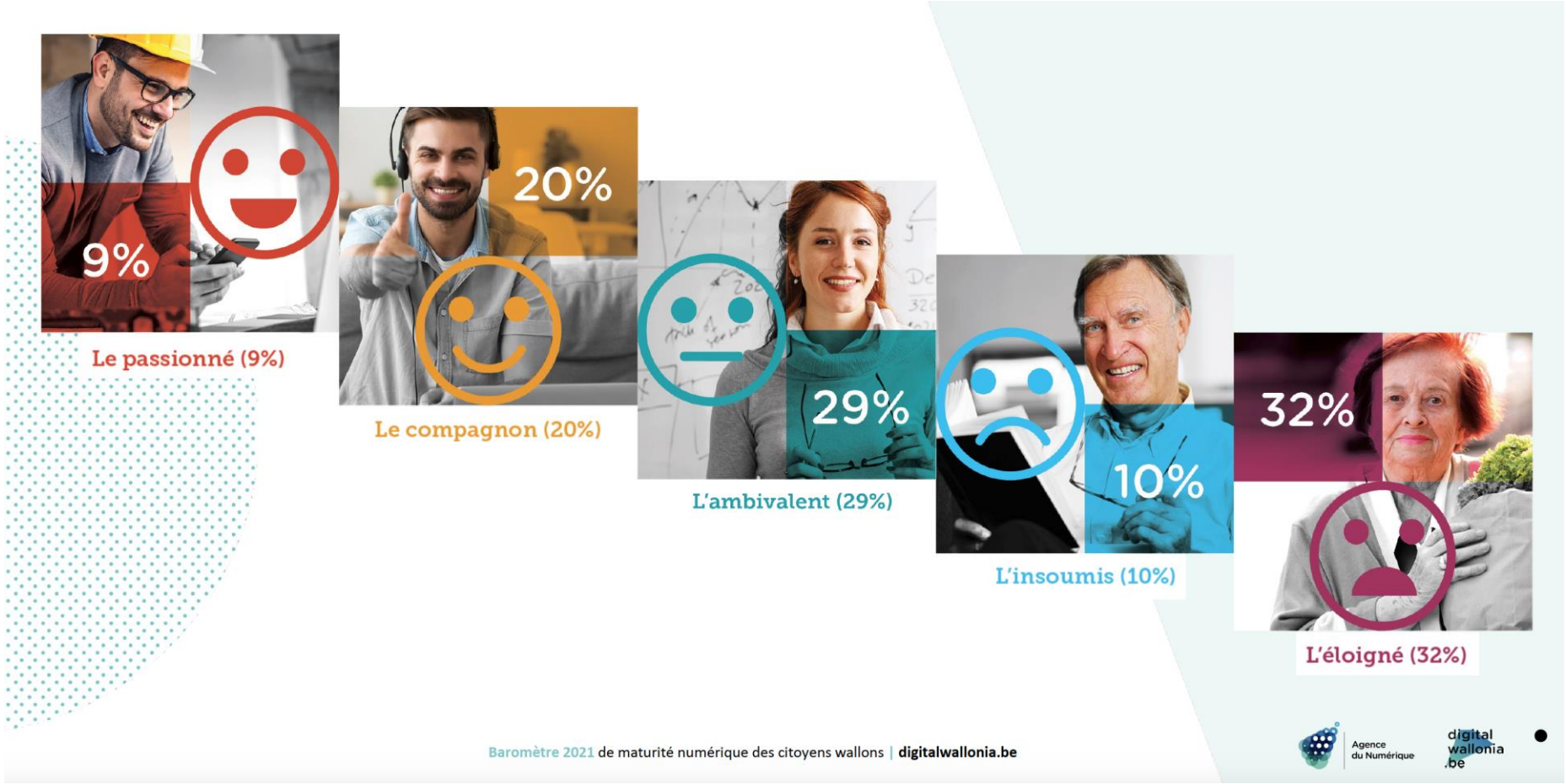
- **49%** des … étudiants !
- **44%** des employés et chômeurs
- **24%** des ouvriers et inactifs

Agence du Numérique

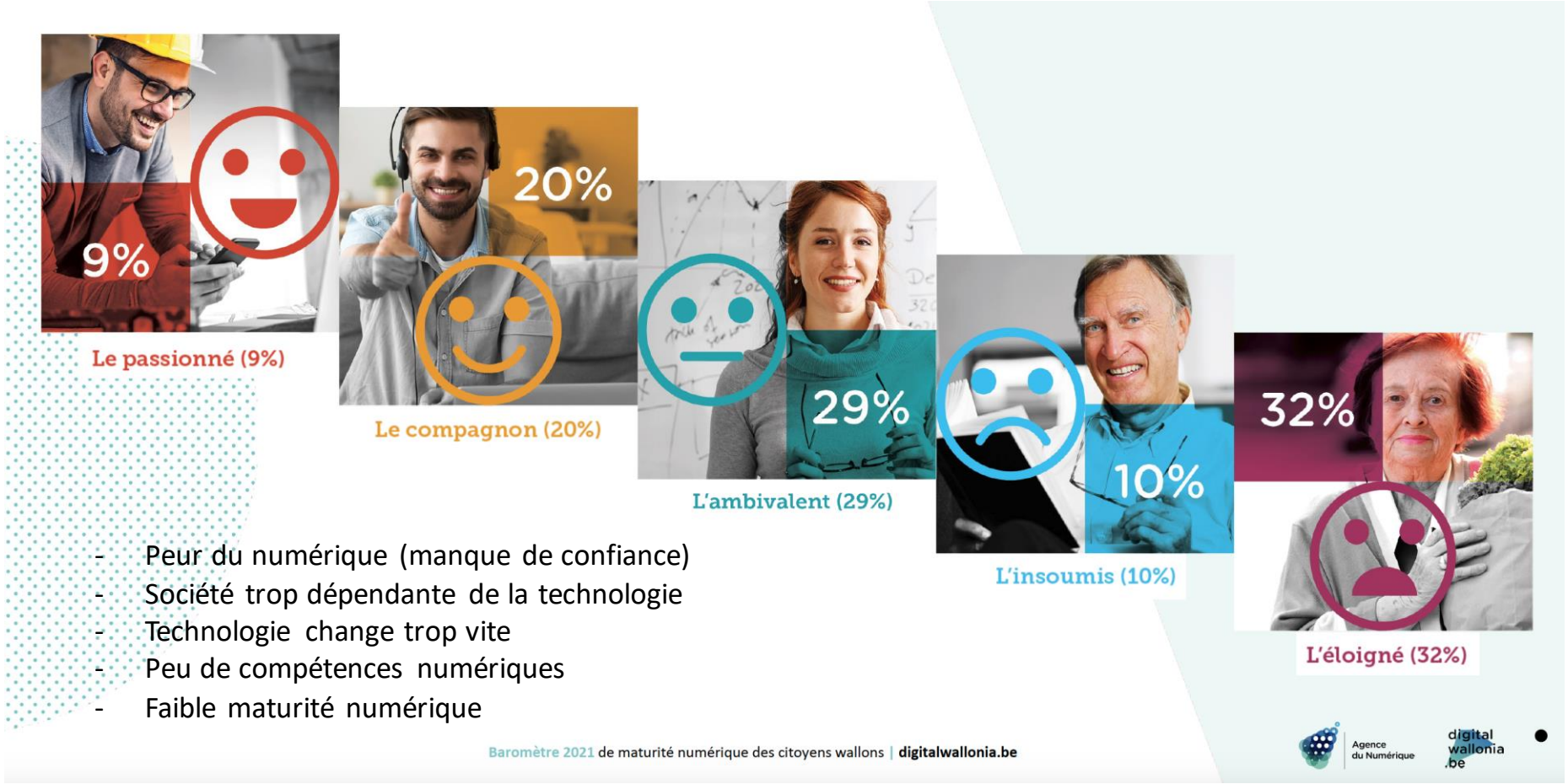
Maturité numérique des citoyens



Attitudes des Wallons vis-à-vis du numérique

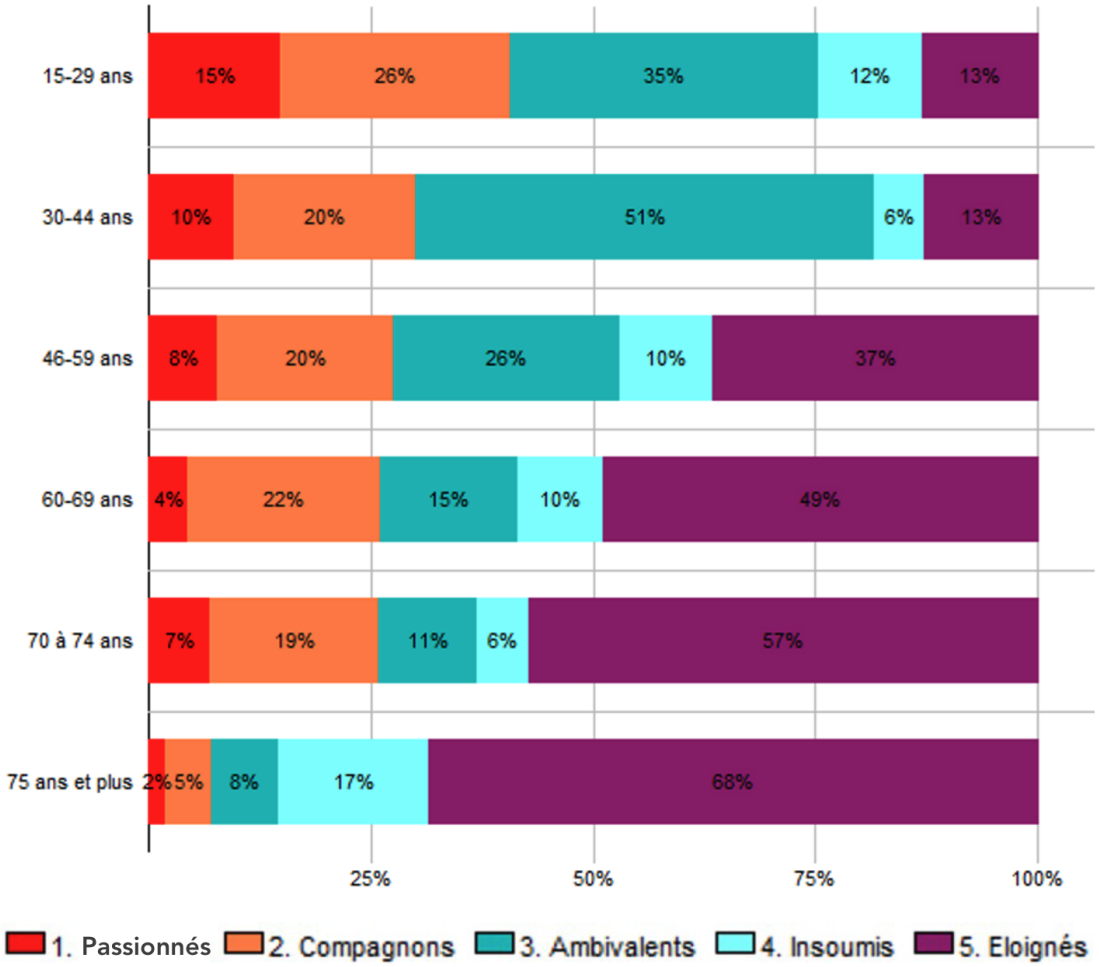


Attitudes des Wallons vis-à-vis du numérique



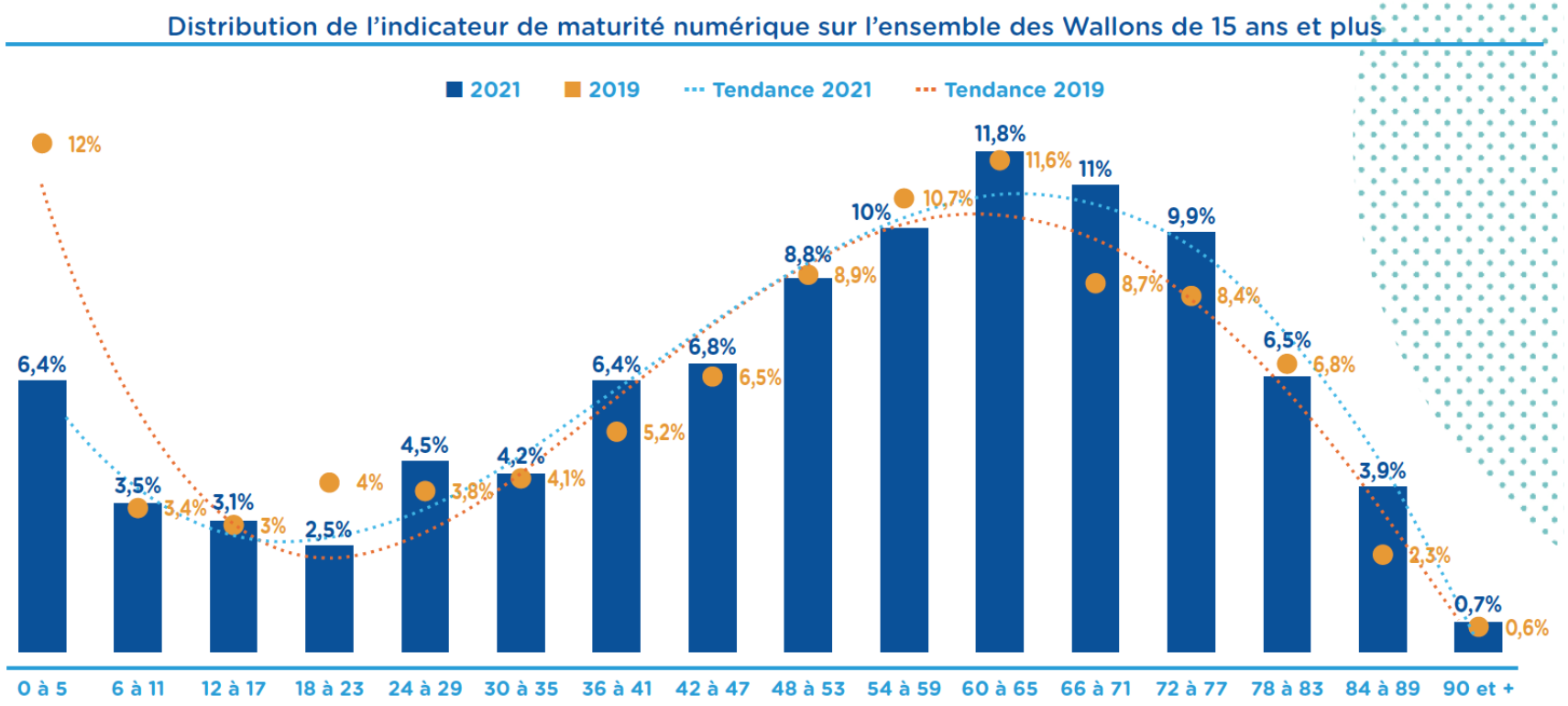
- Peur du numérique (manque de confiance)
- Société trop dépendante de la technologie
- Technologie change trop vite
- Peu de compétences numériques
- Faible maturité numérique

Répartition des profils par genre et par âge

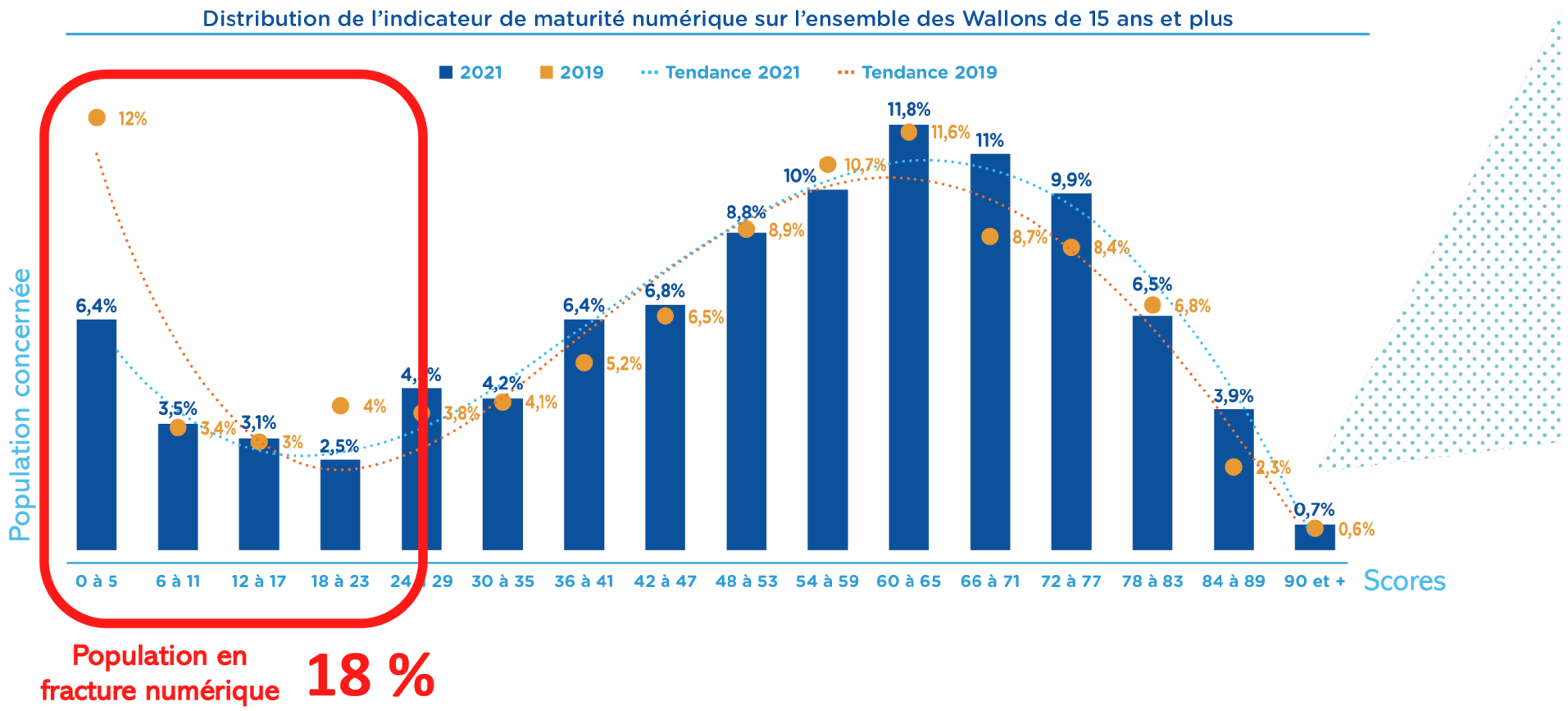


Agence du Numérique

Maturité numérique des citoyens

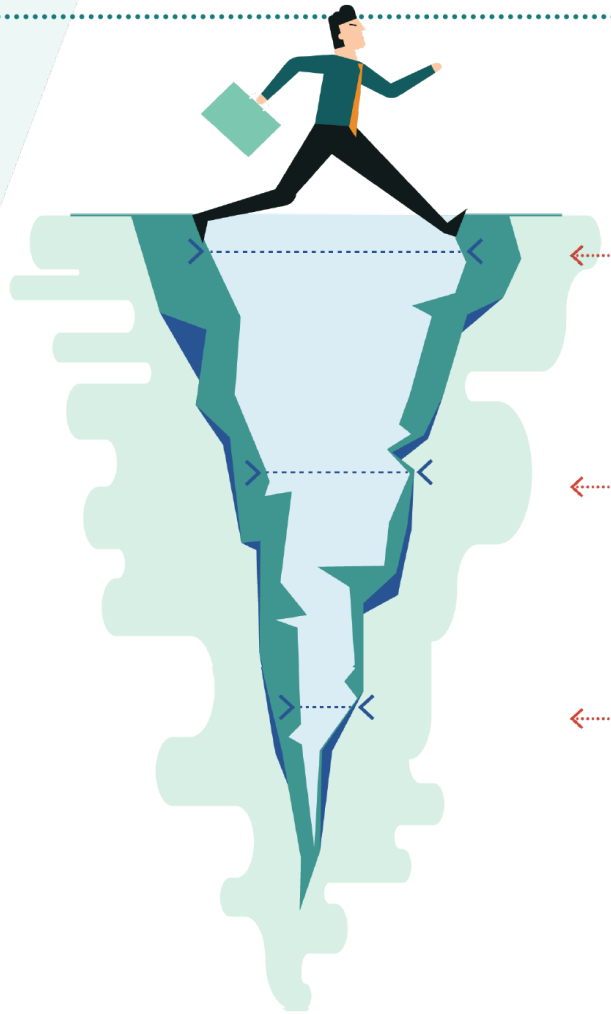


Maturité numérique des citoyens



Population en fracture numérique **18 %**

Trois degrés de fracture numérique



Fracture numérique
de 3e degré

32%

des citoyens «éloignés
du numérique»

Fracture numérique
de 2e degré

18% (-3)

des citoyens avec une
maturité numérique «faible»

Fracture numérique
de 1er degré

6% (-4)

des ménages sans
connexion Internet

Agence du Numérique

Vers plus d’inclusion numérique

Augmenter l’accessibilité

Usages avancés & professionnels

Usages (quasi) indispensables

Usages de base

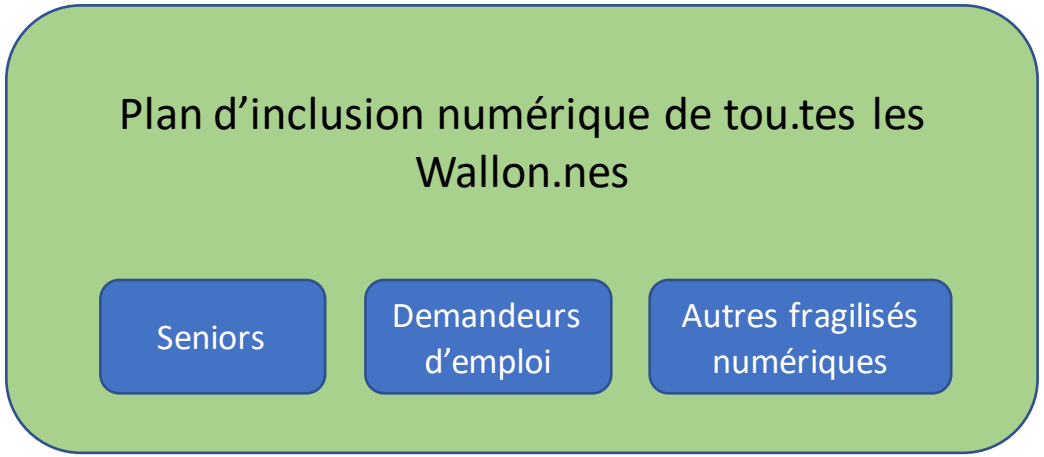
Savoirs-faires élémentaires

Connexion Internet

Equipement

Agence du Numérique digital wallonia .be

Publics du Plan



⇒ Tenir compte des actions déjà mises en place
⇒ Diversité des actions pour atteindre un maximum de citoyens en décrochage numérique
⇒ Développer des synergies entre les acteurs concernés par la problématique de la fracture numérique

Objectifs du Plan

Cohérence

Mettre de la cohérence entre les actions existantes

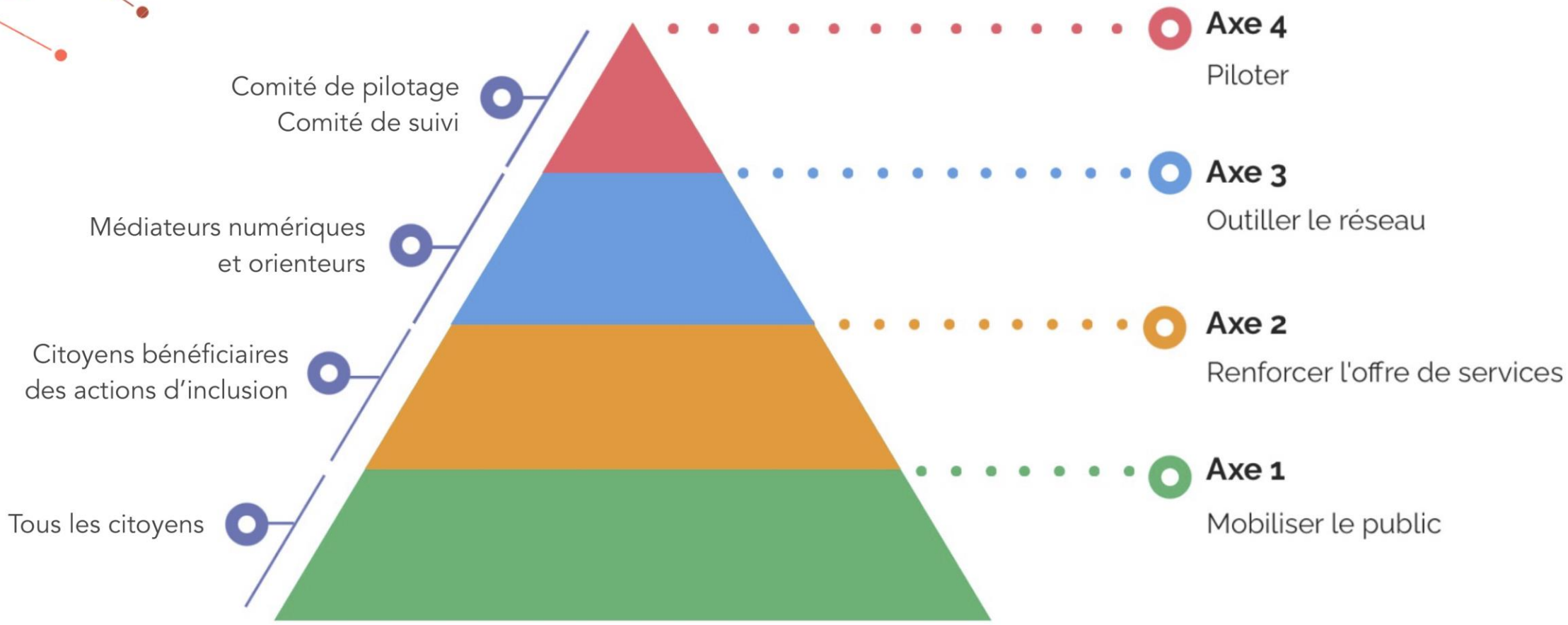
Synergie

Créer des synergies entre tous les acteurs de l’inclusion numérique

Rencontre

Favoriser la rencontre entre les accompagnements et les publics, en développant la visibilité des structures et les parcours d’orientation

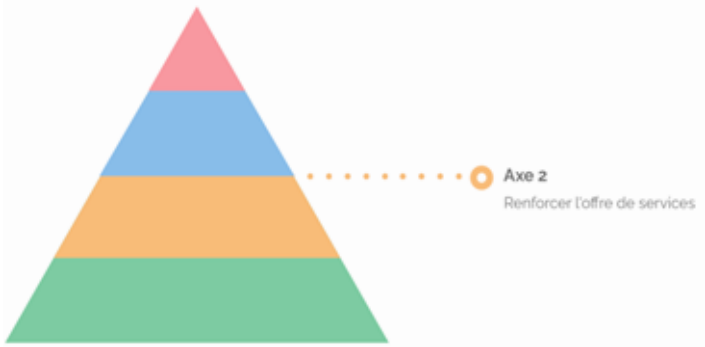
Le Plan d’Inclusion Numérique



Axe 1

Mobiliser le public

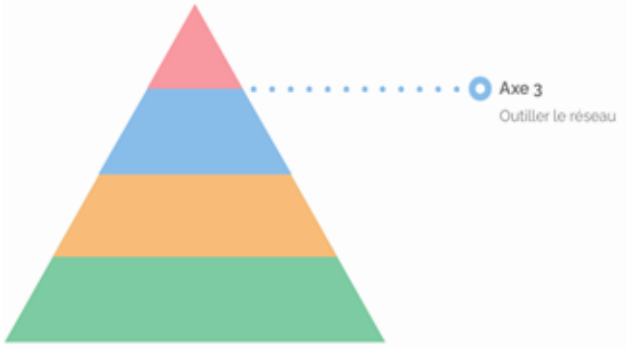
Cartographier l'offre de services	Identifier les parcours **d'inclusion**	Soutenir les acteurs de 1re ligne	Visibiliser et promouvoir les services



Axe 2

Renforcer l’offre de services

- Soutenir l'équipement des ménages
- Renforcer le réseau des EPN
- Former au numérique les demandeurs d'emploi
- Soutenir les associations (seniors, migrants...)



Axe 3

Outiller le réseau

Développer et partager des outils	Former les médiateurs et aidants bénévoles	Valider et reconnaître les compétences	Rassembler les acteurs dans un événement annuel

Axe 4

Piloter

Animer le réseau et coordonner les actions

Assurer la gouvernance du dispositif

Merci à tous les partenaires du projet

Wallonie emploi formation SPW

Agence du Numérique

technofutur TIC centre de compétence

forem

@ LabSET

LIÈGE université

L'interfédé CISP

Fédération des CPAS

Et à la Fondation Roi Baudoin et au Réseau WeTechCare France pour leur précieux support.

Fondation Roi Baudouin
Agir ensemble pour une société meilleure

WETECHCARE